Conditions générales de vente

Préambule

Les présentes **Conditions Générales de Vente** (ci-après « **CGV** ») constituent le socle de la relation contractuelle entre le **Client** (ci-après « le **Client** ») — qu'il soit un particulier (Consommateur) ou une personne morale/entreprise (Client Professionnel) — et **Liétart Studio**, entreprise spécialisée en prestations photographiques et vidéographiques. Elles s'appliquent à toutes les commandes passées auprès de **Liétart Studio**.
Le **Client** reconnaît avoir pris connaissance des présentes **CGV**, les avoir comprises et les accepter sans réserve. Toute commande passée par le **Client** après signature du devis ou du contrat vaut adhésion pleine et entière aux présentes **CGV**.

Article 1 : Objet

Liétart Studio propose des **Prestations** de photographie et de vidéographie (ci-après « les **Prestations** »), telles que présentées sur son site internet www.lietart.com et détaillées dans le devis et/ou contrat fourni au **Client**. Les présentes **CGV** prévalent sur tout autre document, tel que prospectus ou catalogue, qui n'a qu'une valeur informative. **Liétart Studio** se réserve le droit de modifier ses **CGV** à tout moment. Les **CGV** applicables sont celles en vigueur à la date de la validation de la commande.

Article 2 : Commande et Réservation

La réservation d'une **Prestation** se fait par écrit (email, formulaire de contact) ou par téléphone. La commande n'est considérée comme définitive qu'après :

- Le retour du devis ou du contrat, daté et signé par le **Client** avec la mention « **Bon pour accord** ».
- Le versement de l'acompte spécifié sur le devis ou le contrat.

À défaut de réception de ces éléments sous 7 jours calendaires à compter de leur envoi par **Liétart Studio**, la proposition est considérée comme annulée et **Liétart Studio** ne peut garantir la disponibilité de la date initialement convenue.

Article 3 : Tarifs et Modalités de Paiement

3.1. Tarifs

Les prix sont exprimés en euros (TVA non applicable, article 293 B du Code Général des Impôts). Les tarifs applicables sont ceux en vigueur au jour de la commande, tels que fixés sur le devis. Les devis établis par **Liétart Studio** sont valables pour une durée de **30 jours**. D'éventuels frais de déplacement, d'hébergement ou de logistique spécifique seront détaillés dans le devis.

3.2. Paiement — Clients Particuliers (B2C)

Un acompte, dont le montant est précisé sur le devis, est requis pour valider la commande. Le solde est dû au plus tard **7 jours** avant le jour de la **Prestation**. Aucune livraison des **fichiers numériques photographiques et/ou vidéographies** (ci-après « les **Médias** ») ne sera effectuée avant le paiement intégral du solde. **Le non-paiement du solde dans les délais convenus pourra entraîner l'annulation de la livraison**, sans que cela ne donne droit au remboursement de l'acompte versé, qui reste acquis à **Liétart Studio** au titre de dédommagement.

3.3. Paiement et Pénalités — Clients Professionnels (B2B)

Pour les Clients Professionnels (entreprises, artisans, associations, collectivités), un acompte est requis à la signature du devis et, sauf mention contraire au devis, le solde est payable à réception de facture (et au maximum à **30 jours suivant la fin de la Prestation**).
Conformément à l'article L441-10 du Code de commerce, tout retard de paiement entraînera de plein droit, sans qu'un rappel soit nécessaire, l'application de pénalités de retard égales à trois (3) fois le taux d'intérêt légal en vigueur ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) euros. Les droits d'utilisation et de diffusion des **Médias** ne sont cédés au **Client** Professionnel qu'après encaissement effectif de l'intégralité du prix.

Article 4 : Modification, Rétractation et Annulation

4.1. Modification de la Prestation

Toute demande de modification de la **Prestation** par le **Client** doit être adressée par écrit à **Liétart Studio** au minimum 15 jours avant la date prévue. **Liétart Studio** se réserve le droit de refuser la modification ou de proposer un ajustement tarifaire.

4.2. Droit de Rétractation (Applicable exclusivement aux Clients Particuliers)

Conformément à l'article L221-18 du Code de la consommation, le **Client** Particulier dispose d'un délai de 14 jours pour exercer son droit de rétractation d'un contrat conclu à distance ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision. **Ce délai court à compter du jour de la conclusion du contrat**. Ce droit ne s'applique pas aux Clients Professionnels.
Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les prestations pleinement exécutées avant la fin du délai de rétractation avec l'accord préalable exprès du consommateur.

4.3. Annulation

En cas d'annulation de la commande par le **Client** après le délai de rétractation (ou dès la signature pour un Client Professionnel), l'acompte versé ne sera pas remboursé. Toute demande de report de la date de la **Prestation** par le **Client** est soumise à la disponibilité de **Liétart Studio**. Si un accord est trouvé, un avenant au contrat pourra être proposé. Si aucun accord n'est trouvé ou si **Liétart Studio** n'est pas disponible, l'annulation sera considérée comme définitive et l'acompte conservé.

Article 5 : Réalisation de la Prestation

Liétart Studio s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour réaliser une **Prestation** de qualité. Le style artistique de **Liétart Studio** est réputé connu et accepté par le **Client** lors de la signature du contrat. En conséquence, le **Client** reconnaît que les **Médias** ne peuvent faire l'objet d'un rejet basé sur ses goûts personnels. **Liétart Studio** est seul juge du cadrage, de la lumière et de la prise de vue. En cas d'empêchement majeur, **Liétart Studio** se réserve le droit de faire appel à un autre prestataire, après avoir obtenu l'accord du **Client**.

Article 6 : Obligations du Client et Sécurité du Matériel

Le **Client** s'engage à respecter l'heure de rendez-vous fixée. Tout retard du **Client** pourra être imputé sur la durée totale de la **Prestation**. **Un retard supérieur à 30 minutes** sans notification préalable pourra être considéré comme une annulation de la part du **Client**, l'acompte restant acquis à **Liétart Studio**.
Afin de garantir la qualité du travail de **Liétart Studio**, la présence d'autres photographes/vidéastes (amateurs ou professionnels) peut être limitée ou refusée par **Liétart Studio** durant sa **Prestation**.
Liétart Studio ne pourra être gêné durant sa **Prestation** par des photographes et/ou vidéastes amateurs.
Les enfants présents demeurent sous l'entière responsabilité de leurs parents. Tout dommage matériel causé aux équipements de **Liétart Studio** par le **Client**, ses invités, ses collaborateurs ou par l'usage de faisceaux laser lors d'événements sera intégralement facturé au **Client**.

Conditions d'intervention sur site— Client Professionnel (B2B)

Liétart Studio intervient dans les locaux du **Client**, dans ses ateliers ou sur ses lieux d'événements selon une approche conçue pour ne pas interrompre l'activité ni bloquer la production.
Le **Client** s'engage à :

- Informer ses équipes en amont de la venue de **Liétart Studio** et désigner un interlocuteur référent sur place.
- Assurer la sécurité d'accès aux locaux et fournir, le cas échéant, les **Équipements de Protection Individuelle** (EPI) requis sur la zone de prise de vues (chantier, atelier, zone industrielle).

Conditions générales de vente

Article 7 : Post-Traitement et Livraison

7.1. Post-Traitement

Liétart Studio effectue un post-traitement sur l'ensemble des **Médias** livrés. Le style de ce traitement (colorimétrie, exposition, rythme du montage vidéo) fait partie intégrante de son travail artistique et ne peut être contesté. **Liétart Studio** ne livre jamais les fichiers bruts (RAW photographiques, RUSHs vidéo non montés). En vidéo, sauf mention contraire au contrat, la prestation inclut un (1) aller-retour de modifications mineures avant export final, ainsi que l'intégration d'une musique issue de catalogues professionnels sous licence choisie par **Liétart Studio**.
Toute retouche supplémentaire demandée par le **Client** sera acceptée ou non par **Liétart Studio** qui se réserve le droit de facturer le travail supplémentaire selon les tarifs en vigueur.
Seuls les **Médias** traitées par **Liétart Studio** seront exploitables par les deux parties.

7.2. Livraison et Validation des Livrables — Client Particulier (B2C)

La livraison des **Médias** s'effectue via une galerie en ligne privée ou un lien de téléchargement, dans un délai indicatif de 4 à 8 semaines après la **Prestation**, sauf mention contraire au contrat. **Ce délai est donné à titre indicatif et tout retard raisonnable ne pourra donner lieu à des dommages et intérêts**. La livraison est conditionnée au paiement intégral du solde.
Les fichiers numériques sont livrés aux formats **JPEG** (photos) et **MP4/MOV** (vidéos). Les autres fichiers restent la propriété exclusive de **Liétart Studio** et ne seront en aucun cas remis au **Client**.

7.3. Livraison et Validation des Livrables — Client Professionnel (B2B)

La livraison des **Médias** s'effectue dans un délai indicatif de 1 à 3 semaines après la **Prestation**, sauf mention contraire au devis. À compter de l'envoi par **Liétart Studio** du lien de téléchargement des **Médias**, le **Client** Professionnel dispose d'un délai de sept (7) jours ouvrés pour vérifier la conformité des livrables ou formuler, le cas échéant, sa demande d'ajustement incluse au devis (pour le montage vidéo). Passé ce délai de 7 jours sans observation écrite du **Client**, la prestation est réputée définitivement réceptionnée et validée sans réserve, rendant la facture immédiatement exigible.

Article 8 : Conservation des Fichiers

Dès la livraison, le **Client** est seul responsable de la sauvegarde des **Médias** livrés. Il est vivement recommandé d'effectuer des copies sur différents supports. À titre de sécurité commerciale, **Liétart Studio** conserve une copie des **Médias** finaux livrés pendant une durée d'un (1) an après la date de la **Prestation**. Au-delà, leur conservation n'est plus garantie.

Conditions générales de vente

Article 9 : Cas de Force Majeure et Problèmes Techniques

9.1. Force Majeure et Maladie

En cas de force majeure (événement extérieur, imprévisible et irrésistible) ou de maladie grave empêchant **Liétart Studio** d'assurer la **Prestation**, celui-ci s'engage à en informer le **Client** dans les plus brefs délais. Il sera proposé, dans la mesure du possible, de reporter la **Prestation**. Si le report est impossible, notamment dans le cadre d'un mariage, **Liétart Studio** s'efforcera d'aider le **Client** à trouver un autre prestataire. L'intégralité des sommes versées sera alors remboursée au **Client**, sans que cela ne puisse donner lieu au versement de dommages et intérêts.

9.2. Problème Technique

En cas de problème technique majeur (panne de matériel, accident) durant la **Prestation** empêchant sa réalisation, ou en cas de perte/détérioration des **Médias** avant leur livraison malgré les sauvegardes effectuées, la **Prestation** sera, au choix du **Client**, remboursée intégralement sans donner lieu à des dommages et intérêts, ou réalisée à nouveau si possible.

9.3. Conditions Météorologiques

En cas de conditions météorologiques rendant impossible la réalisation de la **Prestation** en extérieur, une solution alternative (report, lieu de repli) sera discutée avec le **Client**. Aucune annulation ni aucun remboursement ne pourront être demandés pour ce seul motif.

Article 10 : Propriété Intellectuelle

Les **Médias** sont protégés par le Code de la propriété intellectuelle. **Liétart Studio** en reste le propriétaire intellectuel et détient sur son travail un droit moral inaliénable. Les fichiers bruts (RAW, RUSHs) ne sont jamais cédés.
Même après la remise des fichiers numériques, les **Médias** ne sont pas « libres de droits ». Les éventuels commentaires ou légendes accompagnant la reproduction ou la représentation des **Médias** ne devront pas porter atteinte à l'image et/ou à la réputation de **Liétart Studio**. Le **Client** s'engage à être solidaire à **Liétart Studio** en cas de préjudice causé, par une utilisation abusive ou détournée des **Médias**, par un tiers à son insu.

10.1. Droits d'Utilisation — Client Particulier (B2C)

- **Usage privé autorisé** : Le **Client** obtient une licence d'utilisation des **Médias** pour un usage strictement personnel et familial (tirages, albums, partages privés).
- **Usage public** (internet, réseaux sociaux) : **Autorisé à deux conditions impératives** :
    1. Ne pas modifier les **Médias** (pas de filtres, pas de recadrage, pas de modification du montage).

2. Créditer systématiquement **Liétart Studio** (mention « © Liétart Studio » ou identification de la page @LietartStudio / www.lietart.com).

- **Usages interdits** : Toute utilisation commerciale, professionnelle, cession à un tiers (y compris aux autres prestataires d'un mariage : fleuriste, DJ, salle, etc.) ou participation à un concours est formellement interdite sans un accord écrit de **Liétart Studio**.

10.2. Droits d'Utilisation — Client Professionnel (B2B)

Pour les entreprises, artisans et professionnels, la cession des droits de reproduction et de représentation des **Médias** (site web de l'entreprise, réseaux sociaux professionnels, supports imprimés, durée et territoire) est strictement définie (Art. L131-3 du Code de la propriété intellectuelle).
À compter du paiement intégral de la facture, le prix forfaitaire de la **Prestation** inclut la cession, à titre non exclusif, des droits de reproduction et de représentation des photographies et vidéos livrées, selon le périmètre strict suivant :

- **Supports autorisés** : Site internet officiel du **Client**, fiche Google Business Profile, comptes de réseaux sociaux de l'entreprise (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok), newsletters, signatures d'e-mails, documents de communication interne, recrutement/marque employeur, plaquettes commerciales, flyers, dossiers de presse et habillage des locaux ou stands du **Client**.
- **Supports exclus (soumis à un accord et devis complémentaire)** : Achat d'espace publicitaire massif (affichage urbain 4x3, mobilier urbain, campagne presse nationale payante, spot TV ou cinéma), ainsi que toute revente, mise à disposition dans une banque d'images ou cession des fichiers à des tiers extérieurs à l'entreprise.
- **Durée de la cession** : Cinq (5) ans à compter de la date de règlement intégral de la facture.
- **Territoire** : Monde entier pour les diffusions numériques (Internet et réseaux sociaux) et Union Européenne pour les supports imprimés.
- **Crédit professionnel** : Le **Client** est dispensé de faire figurer le crédit photo sur chaque visuel de son site internet, mais s'engage à mentionner « Crédits photos/vidéos : **Liétart Studio** (www.lietart.com) » dans la page Mentions Légales de son site web ou dans l'ours de ses brochures imprimées.

Article 11 : Droit à l'Image

11.1. Utilisation des Médias par Liétart Studio

La présentation de ses réalisations étant essentielle à l'activité de **Liétart Studio** (site internet www.lietart.com, réseaux sociaux professionnels, expositions), mais soucieux du respect de la vie privée ou de la confidentialité de ses **Clients**, deux options sont proposées sur le devis ou contrat :

- **Option A — Autorisation de publication (Choix par défaut)** : Le **Client** accorde à **Liétart Studio**, à titre gracieux, le droit d'utiliser une sélection des **Médias** issus de la **Prestation** pour la promotion

de son activité professionnelle. En reconnaissance de cette autorisation, le **Client** bénéficie du tarif standard affiché sur le devis.

- **Option B — Clause de confidentialité (Refus de publication)** : Le **Client** ne souhaite pas que les **Médias** issus de la **Prestation** soient utilisés par **Liétart Studio** à des fins de promotion. Son choix est strictement respecté et le tarif standard hors remise de communication (+15 %) s'applique alors au contrat. *(Par exception, pour les séances Boudoir/Intime, la confidentialité totale est appliquée par défaut sans supplément)*.

Le choix effectué par le **Client** sur le devis ou contrat signé est ferme et définitif.

11.2. Responsabilité du Client et droit à l'image des tiers — Client Particulier (B2C)

Pour les événements privés (mariage, etc.), le **Client** s'engage à informer ses invités de la présence de **Liétart Studio** comme prestataire et garantit avoir leur accord pour être photographiés et/ou filmés. Le **Client** déclare être majeur, poser librement pour des **Prestations** et autoriser la prise de vues.

Les représentants légaux déclarent être majeurs et autoriser les prises de vues de leur(s) enfant(s) mineur(s). Si l'un des représentants légaux s'avérait être mineur, les signatures de ses parents ou de ses représentants légaux sont obligatoires (exception faite des personnes mineures émancipées). Dans le cas où un seul parent signe le contrat, il atteste que l'autre parent ne s'oppose ni à la prise de vues, ni à l'exploitation des **Médias** réalisés.

11.3. Responsabilité du Client et droit à l'image des tiers — Client Professionnel (B2B)

Pour les professionnels, le **Client** s'engage à informer ses collaborateurs ou invités de la présence de **Liétart Studio** et garantit avoir obtenu leur accord pour être photographiés et/ou filmés.

Conformément à la législation en vigueur, il appartient au **Client** Professionnel de recueillir par écrit l'autorisation de droit à l'image de ses salariés, dirigeants, stagiaires, clients ou partenaires apparaissant de manière identifiable sur les photographies et vidéos réalisées. Le **Client** garantit **Liétart Studio** contre toute réclamation ou recours ultérieur d'un collaborateur ou d'un tiers relatif à la prise de vue ou à la diffusion des **Médias** par le **Client**.

11.4. Collaborations

Dans le cas d'une séance offerte (collaboration) en vue d'une diffusion portfolio, si le **Client** s'oppose finalement à cette diffusion après la séance, une indemnité compensatrice correspondant au tarif normal de la **Prestation** en vigueur sera immédiatement exigible.

Conditions générales de vente

Article 12 : Données à Caractère Personnel

Les données personnelles recueillies auprès du **Client** sont nécessaires à la gestion de sa commande et sont traitées dans le respect du **Règlement Général sur la Protection des Données** (RGPD). Elles ne sont jamais communiquées à des tiers à des fins commerciales. Conformément à la loi, le **Client** dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition de ses données personnelles, qu'il peut exercer en contactant **Liétart Studio** par email.

Article 13 : Droit Applicable, Litiges et Médiation

Les présentes **CGV** et les opérations qui en découlent sont régies par le droit français. En cas de litige, les parties s'engagent à rechercher une solution amiable. À défaut, le litige sera porté devant les juridictions compétentes. Conformément au droit de la consommation, le **Client** pourra saisir soit l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du code de procédure civile, soit la juridiction du lieu où il demeurait au moment de la conclusion du contrat.

Mise à jour du 7 novembre 2026